

Защита прав потребителей: новые правила продажи дополнительных товаров и услуг

**Разъясняет помощник Железногорского межрайонного прокурора
Закурдаев Д.А.**

С 1 сентября 2025 года в Закон "О защите прав потребителей" вносятся важные изменения, направленные на борьбу с навязыванием дополнительных товаров и услуг. Теперь продавец (исполнитель, владелец агрегатора) обязан получать явное согласие потребителя на приобретение любых дополнительных платных товаров, работ или услуг. Запрещается обуславливать покупку основных товаров обязательным приобретением дополнительных, если иное прямо не предусмотрено законом.

Потребитель получил четкие права на отказ от оплаты навязанных услуг. Если дополнительные товары были проданы без согласия потребителя, он вправе требовать возврата уплаченной суммы. Требование о возврате денежных средств подлежит удовлетворению в течение трех дней с момента его предъявления продавцу, что обеспечивает оперативность восстановления нарушенных прав.

Согласие потребителя должно быть оформлено в письменной форме, если иной порядок не установлен законом. Закон особо запрещает использование автоматически проставленных отметок о согласии или иных способов выражения согласия вместо потребителя. Бремя доказывания наличия согласия потребителя или обстоятельств, при которых такое согласие не требуется, возлагается на продавца.

Новые нормы создают эффективный механизм защиты от навязывания нежелательных товаров и услуг. Потребители могут смело отказываться от оплаты дополнительных услуг, навязанных при покупке основных товаров, а в случае оплаты - требовать возврата средств в кратчайшие сроки. Эти изменения существенно укрепляют позиции потребителей в отношениях с продавцами и исполнителями услуг.

Помощник Железногорского
межрайонного прокурора

Д.А. Закурдаев